|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULE 1** Dag 1 – Dinsdag 22 januari | | |
| **09.00-09.40 uur** | **Welkom en introductie** | |
|  | *Programmamanager Julia van Elten, logopedist, orthopedagoog,  gedragskundige en all-round manager in de*[*zorg*](https://www.zorgvisie.nl/congressen/certificate-program-healthcare-management/#sprekers) | |
| 09.40-12.30 uur | **Scenarioplanning** | |
|  | *Drs. Jan Nekkers, scenario-ontwikkelaar en oprichter Futureconsult*  In een interactieve sessie scenarioplanning gaat u op gestructureerde wijze met elkaar in dialoog over de toekomst. Theorie en praktische voorbeelden van toepassing op scenarioplanning als managementinstrument in de zorg en daarbuiten worden  afgewisseld met strategische discussie. Welke ontwikkelingen spelen nu en wat zijn impactrijke ontwikkelingen die we op ons af zien komen? Na dit dagdeel heeft u een  verrijkt inzicht in toepassing van scenarioplanning. | |
| **12.30-13.30 uur** | **Lunch - Restaurant de Lakei** | |
| **13.30-17.00uur** | **Ondernemen in de zorg** | |
|  | *Drs. Ger Zwartendijk en Prof. dr. Willem Burggraaf*  Met welk innovatief idee wilt u ervoor zorgen dat uw zorgorganisatie meer omzet en  resultaat behaalt? We vragen u met ideeën te komen waarbij een (nieuw) product of  dienst in de markt wordt geïntroduceerd. Dit product of deze dienst mag allerlei vormen hebben, maar een consultancy- of adviespraktijk is niet toegestaan. Voorts is een  substantiële financiering verplicht, dient een substantieel en ambitieus doel te hebben  en dienen na twee jaar minimaal drie mensen een dienstbetrekking te hebben. | |
| **17.00-17.30 uur  17.30-18.50 uur** | **Inchecken hotel Diner - Restaurant de Lakei** | |
| **19.00-21.00uur** | **Aan de slag met uw persoonlijk vraagstuk** | |
|  | *o.l.v. Willem Veenstra en Ger Zwartendijk* Tijdens het Certificate Program Healthcare Management adviseert u elkaar over een persoonlijk vraagstuk of een vraagstuk dat in uw organisatie speelt. De essentie hiervan  is dat u zelf actief aan de slag gaat met uw vraagstuk en gedurende het programma aan  de hand van de gegeven theorie de vertaalslag maakt naar uw eigen organisatie. In de slotmodule presenteert u uw bevindingen aan een Raad van Advies, bestaande uit  alumni en de overige deelnemers uit de groep. De vorm van uw vraagstuk is vrij. Het kan uw reflectie zijn op een zakelijk vraagstuk van uw organisatie, ontwikkelingen in de markt of op een samenwerkingsthema. Tijdens dit onderdeel gaat u o.l.v. Julia van Elten, drs. Willem Veenstra en Ger Zwartendijk aan de slag met uw eigen vraagstuk. | |
| Dag 2 – woensdag 23 januari | | |
| **08.00-08.45 uur** | | **Ontbijt – Plesmanhotel** |
| **09.00-12.30uur** | | **Ontwikkelingen in de zorgsector** |
|  | | *Prof. dr. Bob de Wit, Professor Strategic Leadership en Co-Director of the Center for Strategy, Nyenrode Business Universiteit  Vincent de Schepper, MD MBA, zorgondernemer*  In deze inleiding worden de ontwikkelingen in de zorgsector besproken. Toenemende vergrijzing, afnemende middelen en voortdurende wijzigingen in wet- en regelgeving hebben tot gevolg dat de zorg onder steeds grotere druk komt te staan. Het zorgaanbod wordt in toenemende mate afgestemd op persoonlijke wensen van patiënten/consumenten en door internationalisering en technologie gedreven innovaties stijgen de aanbodmogelijkheden. Leer het maatschappelijk speelveld op macro- meso- en microniveau kennen in het licht van toekomstige maatschappelijke ontwikkelingen. |
| **12.30-13.30 uur** | | **Lunch - Restaurant de Lakei** |
| **13.30-17.00 uur** | | **Strategie & visie ontwikkeling** |
|  | | *Vervolg met Prof. dr. Bob de Wit*  Strategische vraagstukken verschillen in een aantal opzichten van de meeste andere vraagstukken. Zo vereist het ontwikkelen van een visie op de lange termijn niet alleen logica en gedegen analyses maar ook intuïtie en verbeelding. Om als leider de juiste strategische beslissingen te kunnen nemen is het nodig om op een hoger niveau het probleem te kunnen definiëren en vanuit verschillende en deels tegenstrijdige perspectieven te kunnen handelen. U wordt uitgedaagd om strategisch denken te ontwikkelen. |
| **17.00-17.15 uur** | | **Afsluiting en evaluatie** |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODULE 2** Dag 1 – Maandag 11 februari | |
| 09.00-12.30 uur | **Marketing in de zorg** |
|  | *Prof. dr. Theo Poiesz, hoogleraar Economische Psychologie en hoogleraar Healthcare Management verbonden aan TIAS*  Nederlandse zorginstellingen worden in toenemende mate geconfronteerd met de  vraag hoe zij hun marketing – de onderlinge afstemming van vraag en aanbod –  moeten vormgeven. In de zorg lijkt deze afstemming vanzelfsprekend, maar de  realiteit laat zien dat vraag en aanbod elkaar toch niet altijd goed weten te vinden. I n dit college wordt ingegaan op o.a. ontwikkelingen die het belang van marketing in  de zorg bepalen, fundamentele vragen rond klantwaarde en op vragen rond  effectiviteit en efficiëntie van marketingmaatregelen. Waar relevant wordt  marketing in de zorg vergeleken met marketing in andere sectoren. |
| **12.30-13.30 uur** | **Lunch - Restaurant de Lakei** |
| **13.30-17.00uur** | **ICT & Innovatie** |
|  | Anno 2018 is er in de Nederlandse Zorg-ICT nog steeds sprake van eilandjes automatisering. Door partijen wordt al jaren gewerkt om “bruggen” te bouwen  tussen de systemen van de verschillende zorgaanbieders. Na een korte historische terugblik zal worden ingegaan op de huidige stand van zaken en de regie-functie van MinVWS die met alle koepels aan tafel zit in het Informatieberaad. Hoe kun je  innoveren als de basis nog niet op orde is ? Hoe geef je invulling aan de governance  van ICT binnen je eigen organisatie ? Waarom is er sprake van registratiemoeheid in  het eigen EPD en hoe kun je hier wat aan doen ? Hoe zorgen we ervoor dat de  patiënt ook de juiste informatie ontvangt? Op basis van input van deelnemers wordt  de sessie verder vormgegeven. |
| **17.00-17.30 uur  17.30-18.50 uur** | **Inchecken hotel Diner - Restaurant de Lakei** |
| **19.00-21.00uur** | **Praktijkspreker** |
|  | *Pier Eringa* |

|  |  |
| --- | --- |
| Dag 2 – Dinsdag 12 februari | |
| **08.00-08.45 uur** | **Ontbijt – Plesmanhotel** |
| **09.00-12.30uur** | **Financieel management in de zorg – deel 1** |
|  | *Drs. ing. Sander Oude Luttikhuis, directeur Capax Capital Partners en Executive lecturer Nyenrode Business Universiteit*  Als manager in de zorg moet u inzicht hebben in financiële factoren die voor de onderneming/instelling van belang zijn. Het gaat dan enerzijds om de traditionele begrippen, rentabiliteit, liquiditeit en solvabiliteit. Anderzijds zijn return on invested capital (ROIC) en cash flow denken steeds belangrijker voor zorginstellingen. Niet op de minste plaatst omdat er vandaag de dag meerdere stakeholders aan tafel zitten. Welke factoren zijn in deze setting van invloed en hoe zijn ze bij te sturen? Tijdens dit college wordt op een aantal factoren ingegaan die steeds belangrijker worden, zoals de beheersbaarheid van geldstromen het managen van werkkapitaal en het openhouden van de toegang tot de financiële markten. |
| **12.30-13.30 uur** | **Lunch - Restaurant de Lakei** |
| **13.30-17.00 uur** | **Financieel management in de zorg – deel 2** |
|  | *Drs. ing. Sander Oude Luttikhuis*  Het tweede deel van de dag borduurt voort op de in de ochtend aangereikte achtergronden en tools bij financieel management. In de middag staan een aantal cases centraal. Hierbij wordt u in de gelegenheid gesteld geldstromen en belangrijke financiële ratio’s te begrijpen, te analyseren en met elkaar te interpreteren. U krijgt tools en vergroot daarmee uw inzicht om te kunnen bijdragen aan financiële gerelateerde onderwerpen die van belang zijn voor uw organisatie. |
| **17.00-17.15 uur** | **Afsluiting en evaluatie** |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODULE 3** Dag 1 – Woensdag 13 maart | |
| 09.00-12.30 uur | **Algemeen leiderschap** |
|  | *Prof. dr. Désirée van Gorp* |
| **12.30-13.30 uur** | **Lunch - Restaurant de Lakei** |
| **13.30-17.00uur** | **Leiderschap** |
|  | *Peter Vonk, directeur/eigenaar Vonk Assessment & Testpsychologie*  Er verschijnen jaarlijks honderden boeken over leiderschap. Vaak geschreven door  leiders die ons een inkijkje gunnen in hun eigen succes. De centrale boodschap: ‘Doe  net als ik, dan word je net als zo succesvol als ik!’ Peter Vonk rekent genadeloos af  met deze redenatie en keert die om: “De positieve invloed van leiders op het succes  van hun organisatie wordt, vooral door die leiders zelf, vaak overschat. De impact van de fouten die zij maken is vele malen groter.” Ontdek aan welke van de ‘Zeven  Hoofdzonden Voor Leiders’ u zich schuldig maakt, haal uzelf van de handrem en  word een geweldige leider! |
| **17.00-17.30 uur  17.30-18.50 uur** | **Inchecken hotel Diner - Restaurant de Lakei** |
| **19.00-21.00uur** | **Intervisie leiderschap** |
|  | *Peter Vonk* Onder leiding van Peter Vonk kijkt u deze avond in gesprek met anderen indringend  in de spiegel om te ontdekken tot welke van de ‘zeven hoofdzonden voor leiders’ u  van nature geneigd bent. U onderzoekt in welke mate die een remmende rol  speelt/spelen in uw dagelijkse praktijk (werk én privé). Het resultaat van deze avond  zal zijn dat u niet alleen weet welke leer- en ontwikkelkans er voor u liggen maar  ook hoe u die per direct op kunt pakken. Ter voorbereiding op dit onderdeel krijgt u  de gelegenheid een online-assessment te ondergaan (niet verplicht), zodat u echt  weet hoe het bij u zit. De rapportage van dat assessment ontvangt u aan het einde  van het middagprogramma. |

|  |  |
| --- | --- |
| Dag 2 – donderdag 14 maart | |
| **08.00-08.45 uur** | **Ontbijt – Plesmanhotel** |
| **09.00-12.30uur** | **Verandermanagement in de zorg** |
|  | *Drs. Jo Vincken, programma directeur publiek domein & zorg, Nyenrode Business Universiteit* Verandermanagement in de zorg vraagt steeds meer een gedifferentieerde aanpak. Veranderingen binnen de eigen zorginstelling vereisen een andere invalshoek dan veranderingen waar ook externe partijen bij betrokken zijn. Steeds meer ontstaan veranderingen door soms complexe samenwerking tussen partijen. Partijen zitten daarbij soms gevangen in de spagaat tussen zelfbelang en collectief belang. Verandering ontstaat doordat partijen bijvoorbeeld leren kijken naar mogelijke gemeenschappelijke toegevoegde waarde, durven nadenken over nieuwe businessmodellen en weten hoe zij zich in die samenwerking moeten opstellen om succesvol te zijn. In dit onderdeel komt aan de orde welke benaderingswijzen passen bij welke omstandigheden. Basis daarbij is het (leren) typeren van de omstandigheden: wat is eigenlijk de veranderopgave? En daaraan gekoppeld: welk type benadering biedt dan de grootste kans op succes? En wat betekent dat voor de eigen rol en opstelling in een verandering. |
| **12.30-13.30 uur** | **Lunch - Restaurant de Lakei** |
| **13.30-17.00 uur** | **Bedrijfsbezoek FocusCura** |
|  | *O.l.v. Ruben de Neef, zorgfuturist* |
| **17.00-17.15 uur** | **Afsluiting en evaluatie** |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODULE 4** Dag 1 – Woensdag 17 april | |
| 09.00-12.00 uur | **Morele dilemma’s in de zorg** |
|  | *Dr. Edgar Karssing, universitair hoofddocent Beroepsethiek en Integriteitsmanagement, ‎Nyenrode Business Universiteit* Tijdens dit onderdeel bespreekt dr. Edgar Karssing morele dilemma’s in de zorg.  U krijgt handvatten voor een goede discussie over zorg en past deze toe op uw eigen dilemma’s. Edgar zorgt, met zijn expertise, voor een goede balans tussen theorie en praktijk in dit onderdeel.  Leerdoelen zijn dat u na dit onderdeel:  \*bekend bent met een duidelijke definitie van ethiek en morele dilemma’s; \*weet waar en wanneer ethiek in het werk een rol speelt; \*zich meer bewust bent van het belang van ethiek voor het eigen professioneel  handelen; \*bekend bent met handvatten voor het bespreken van morele dilemma’s waarbij  waarden, normen en verantwoordelijkheden conflicteren; \*enthousiaster en zelfbewuster bent geworden om systematisch na te denken over  morele dilemma’s. |
| **12.00-13.00 uur** | **Lunch - Bij zaal geserveerd** |
| **13.00-17.30uur** | **Eindpresentaties** |
|  | Raad van Advies In deze slotmodule presenteert u de eindresultaten (bevindingen) van uw persoonlijk vraagstuk of een vraagstuk uit uw organisatie aan de Raad van Advies (RvA) en de  overige deelnemers.Het gaat hier om de creativiteit van de verbinding van een  onderwerp met de theorie. De RvA bestaat uit alumni en docenten van Nyenrode. |
| **17.30-18.00 uur** | **Lichte maaltijd** |
| **18.00-19.00uur** | **Vervolg eindpresentaties** |
|  |  |
| **19.00-19.15 uur** | ***Afsluiten en evalueren*** |
| **19.15-20.00 uur** | ***Borrel*** |